**TURISMO – CESAR**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-012-2018 Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$258.330.000 (aproximado $25.833.000 para el departamento)

**Objetivo:**Apoyar el desarrollo empresarial y sostenible de diez destinos de posconflicto – post acuerdo, a través de la definición, estructuración y elaboración de planes de negocio con perfil turístico.

**Inicio:**06 de septiembre de 2018

**Terminación:**06 de febrero de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 20%

**Informe:**

* Radicado el 17 de febrero de 2017.
* Aprobado el 24 de mayo de 2018
* En diciembre de 2018 se realizaron las mesas de trabajo en Montañita, Miravalle e Icononzo
* En enero de 2019 se realizaron las mesas de trabajo en Dabeiba y Mesetas.
* Los 10 destinos a impactar son los siguientes: Mesetas (Meta), ETCR Buenavista; San Vicente del Caguán (Caquetá), ETCR Miravalle; Dabeiba (Antioquia), ETCR Llano Grande; Fonseca (La Guajira), ETCR Pondores; Quibdó (Chocó), ETCR Vidrí; Icononzo (Tolima), ETCR La Fila; La Paz (Cesar), ETCR Tierra Grata; San Jose del Guaviare (Guaviare), ETCR Charras; Montañita (Caquetá), ETCR Agua Bonita; Anorí (Antioquia), ETCR La Plancha.

1. **FNTP-241-2017 Programa capacitación Cotelco 2018-2020 fase I**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:**$1.291.523.621 (Fontur $1.028.151.621; contrapartida $263.372.000) (aproximado 46.734.165 para el departamento)

**Objetivo:**Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

**Inicio:**12 de junio de 2018

**Terminación:**06 de marzo de 2019

**Avance Físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2017.
* Aprobado en Comité Directivo del 13 de marzo de 2018.
* Se tiene programadas capacitaciones en las siguientes ciudades a principios de 2019: En Buga, Del 11 al 13 de febrero de 2019, En Valledupar, el 12 de febrero de 2019, En Cúcuta, Del 20 al 22 de febrero de 2019. En Medellín, Del 20 al 22 febrero de 2019. En Armenia, Del 6 al 8 de marzo de 2019. En Pereira, Del 7 al 9 de marzo de 2019. En Barrancabermeja, Del 20 al 22 de marzo de 2019. En Yopal, del 21 al 23 de marzo de 2019
* Se impactarán prestadores turísticos con hasta 136 cursos de diferentes temáticas (40) a nivel nacional, específicamente en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare, Bolívar, Cauca, Cesar, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-100-2018 Productos turísticos de naturaleza, cultura y náutico del Corredor Caribe**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** 692.147.009 (aproximado $138.429.402 para el departamento)

**Objetivo:** Diseñar los productos turísticos de naturaleza, cultura y náutico del Corredor Caribe.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 05 de julio 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a los nuevos lineamientos estratégicos para diseños de producto turístico.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Cesar; La Guajira y Magdalena.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-023-2017 Proceso de capacitación para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en hasta 150 establecimientos de alojamiento del país**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $460.205.000 (Fontur $366.665.000; contrapartida $93.540.000) (aproximado $30.555.417 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar hasta a 150 establecimientos de alojamiento y hospedaje, en 10 departamentos, mediante la aplicación de los criterios de SST definidos en el decreto 1072 de 2015, para la implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, departamentos.

**Inicio:** 28 de febrero de 2018

**Terminación:** 28 de octubre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de febrero de 2017.
* Aprobado el 4 de mayo de 2017.
* En noviembre de 2018 terminaron las jornadas de capacitación final y plan de mejora frente a la línea base en cada hotel. El contratista procederá a realizar el informe final de ejecución por cada hotel.
* Se espera impactar directamente hasta 150 hoteles de los departamentos de: Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Risaralda, Santander, Sucre y Valle del Cauca.

1. **FNTP-004-2017 Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$823.033.395 (aproximado $57.420.934 para el departamento)

**Objetivo:**Fortalecer la competitividad de los destinos de posconflicto que integran los corredores turísticos, a través de la puesta en marcha de procesos de formación y capacitación, orientados al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la base empresarial y comunitaria de los territorios.

**Inicio:** enero de 2018

**Terminación:**noviembre de 2018

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 3 de enero de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* En enero de 2019 se terminó la producción de la cartilla del ABC de Turismo.
* Se estima en febrero de 2019 liquidar el contrato.
* Mediante este proyecto se busca fortalecer la base empresarial y comunitaria asociada a la actividad turística, impactando aproximadamente 1.500 personas, las cuales serán sensibilizadas y capacitadas frente a la cultura del turismo en 43 municipios de los siguientes departamentos: Antioquia, Arauca, Bolívar, Caquetá, Cesar, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Sucre, Tolima, Valle del Cauca y Vichada.

1. **FNTP-166-2016 Programa de formación integral para el fortalecimiento empresarial y la prestación de servicios turísticos con enfoque diferencial, de comunidades negras, afrocolombianos, raizales y palanqueras**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$1.352.383.348 (aproximado $90.158.890 para el departamento).

**Objetivo:**implementar un esquema de formación integral, dirigida a las comunidades afrocolombianas, raizales y palanqueras orientadas a fortalecer el desempeño empresarial y la prestación de servicios turísticos, convirtiendo a estas comunidades prestadores de servicios turísticos de calidad para la región.

**Inicio:**29 de enero de 2018

**Terminación:** 29 de enero de 2019

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* En diciembre de 2018 se inició la preparación del informe final
* En enero de 2019, se entregaron los diplomas de capacitación en las comunidades faltantes.
* El proyecto busca capacitar a 15 comunidades de los Departamentos de: Atlántico, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Meta, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre y Valle del Cauca.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-136-2013 Programa de formación para meseros que atiende 7 departamentos de la Región Caribe**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $334.460.000 (Fontur $267.260.000; contrapartida $67.200.000) (aproximado $38.180.000 para el departamento).

**Objetivo:** Entrenar y formar el personal de servicio de los restaurantes de la zona atlántica en la norma NTS-USNA-002 Servicio a los Clientes con los estándares establecidos y NTS-007 Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos”, aplica para Riohacha, Santa Marta, Valledupar, Sincelejo, Barranquilla, Montería y Cartagena.

**Inicio:** 28 de noviembre de 2014

**Terminación:** 27 de noviembre de 2015

**Estado:** liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de abril de 2013.
* Aprobado el 7 de abril de 2014.
* Aplica para: Riohacha, Santa Marta, Valledupar, Sincelejo, Barranquilla, Montería y Cartagena.
* Benefició 180 empresarios del sector.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-119-2013 Estrategia de promoción y comercialización del municipio de Valledupar y el departamento del Cesar: "Naturaleza, música y leyenda"**

**Proponente:** Alcaldía de Valledupar

**Valor:** $205.800.000

**Objetivo:** Generar un mayor conocimiento de la oferta turística, a través de un proceso inmerso y de contacto virtual con los prestadores de servicios y los sitios de interés del Municipio de Valledupar.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado 03 de abril de 2013
* El proyecto esta no elegible porque para esta iniciativa de acuerdo al nombre de este proyecto y algunas de sus actividades, no aplica para la línea estratégica: mejoramiento de competitividad turística. Los proyectos de promoción, corresponden a la línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística. Teniendo en cuenta que para el año ya se cerró la convocatoria de Banco de Proyectos, que fue hasta el 31 de marzo de 2013; el programa No. 4. Estudios, innovación y desarrollo tecnológico señalado en la ficha del proyecto no aplica en este caso, pues los entes territoriales de acuerdo a lo establecido en el Manual, solo deben presentar este tipo de proyectos, el MinCIT, Fontur, los gremios que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal, los aportantes y las entidades mixtas de promoción; entre otras razones.

**Aprobados 2011**

1. **PFPT-327-2011 Primer programa de capacitación 2012**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $431.316.000 (Fontur $ 342.080.000; contrapartida $89.236.000) (aproximado $18.004.211 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar a empleados del sector hotelero en temas que incrementen su productividad y desempeño laboral

**Inicio:** 15 de febrero de 2013

**Terminación:** 24 de septiembre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

• Radicado el 16 de noviembre de 2011.

* Aprobado el 24 de enero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Cesar; Cundinamarca; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* 918 empleados capacitados en 24 temas.

1. **FNTP-224-2011 Diseño del Producto Turístico-Cultural "Valledupar Capital Mundial del Vallenato"**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $40.000.000

**Objetivo:** Diseñar el producto turístico-cultural "Valledupar capital mundial del vallenato".

**Inicio:** 23 de noviembre de 2011

**Terminación:** 23 de enero de 2012

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 1 de julio de 2011.
* Aprobado el 23 de agosto de 2011.
* El producto consistió en un diseño de producto turístico alrededor de la cultura vallenata.
* Departamento de impacto: Cesar.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2012**

1. **DVT-0933B-2012** **Construcción de obras de infraestructura turística en Pueblo Bello, Cesar**

**Municipio:** Pueblo Bello

**Objeto:** Construcción de un proyecto turístico compuesto por un centro de interpretación, 10 cabañas de hospedaje, sus respectivos servicios y dotación, con tipología y características arquitectónicas similares a las existentes en la comunidad indígena de acuerdo con los planos arquitectónicos, técnicos, presupuestos y programación.

**Valor:** $1.131.364.423,82 (Fontur $700.000.000 vigencia 2012; Gobernación $431.364.223,82)

**Inicio:** 15 de abril de 2013

**Terminación:** 15 de agosto de 2013

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** VM Ingenieros Ltda.

**Dotación:** Prohogar S.A.S.

**Interventoría:** Alirio Blanco Hernández

**Impacto:** Desarrollar un proyecto comunitario que permita ofrecerle un espacio agradable al turista y a su vez conocer la cultura Arhuaca.

**Informe:**

* Aprobado a través del DVT-0933B-2012.
* Convenio firmado el 31 de octubre de 2012, con acta de inicio del mismo el 20 de febrero de 2013.
* 15 de abril de 2013, se firmó el acta de inicio del proyecto.
* 15 de agosto de 2013, se terminó la obra.
* 14 de marzo de 2014, se entregó la obra a la Gobernación del Cesar.
* El 23 de agosto de 2013 se firmó acta de liquidación del contrato de dotación, el 23 de abril de 2014 se firmó acta de liquidación del contrato de obra, el 19 de agosto de 2014 se firmó el acta de liquidación de contrato de interventoría y el 23 de agosto de 2015 se firmó acta de liquidación del convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106 (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (aproximado $19.856.340 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 de octubre de 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité interno el 8 de agosto de 2018
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 30,00 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato; se está en espera de firma por parte del contratista.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-083-2017 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia-Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cesar -Situr- Cesar**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$699.224.500 (aproximado $699.224.500 para el departamento)

**Objetivo:**Estructurar e implementar un sistema de información turística para el departamento de Cesar, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos, siguiendo los lineamientos del Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Inicio:** 02 de febrero de 2018

**Terminación:** 02 de mayo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance:** 35%

**Informe:**

* Radicado el 28 de abril de 2017.
* Aprobado el 11 de noviembre de 2017.
* Se suscribió contrato con la Cámara de Comercio de Valledupar. Se aprobaron pólizas en la primera semana de enero de 2018 y se realizó reunión de firma de acta de inicio en Valledupar el 02 de febrero de 2018.
* El equipo de Situr Cesar recibió capacitación por parte del MinCIT en abril de 2018, para iniciar mediciones a partir de mayo de 2018.
* La primera semana de mayo de 2018, se dio inicio al trabajo de campo, para alcanzar las mediciones planteadas en el proyecto.
* El equipo de Situr Cesar, participó del Comité de Estadísticas de Turismo que sesionó del 9 al 11 de mayo de 2018 en Santa Marta.
* El equipo de Situr Cesar, participó del Comité de Estadísticas de Turismo que sesionó del 1 al 3 de agosto de 2018 en Barranquilla.
* En octubre de 2018 el equipo de Situr recibió capacitación de APP de Muestra Maestra.
* El Situr participó del último Comité de Estadísticas de Turismo que se llevó a cabo del 12 al 14 de diciembre de 2018 en Cartagena.

1. **FNTP-144-2017 Promoción del departamento del César a través de plataformas de comunicación en aerolíneas**

**Proponente:** Gobernación del César

**Valor:**$190.362.879 (Fontur: $95.162.879; Contrapartida: $95.200.000) (aproximado $95.162.879 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística del departamento del cesar a través de estrategias de difusión para posicionarlo como destino turístico nacional que integra el corredor Caribe.

**Inicio:** 17 de octubre de 2017

**Terminación:** 15 de junio de 2018

**Avance:** 100%

**Estado:** Finalizado

**Informe:**

* Radicado el 17 de julio de 2017.
* Terminó su formulación el 31 de agosto de 2017.
* Terminó su evaluación el 14 de septiembre de 2017.
* El Comité Interno lo declaró Viable el 26 de septiembre de 2017.
* Aprobado en Comité Directivo del 3 de octubre de 2017.
* El proponente envió las piezas el 20 de noviembre de 2017.
* Se inició en diciembre de 2017 pauta en revistas especializadas, branding de VivaColombia y pauta en revista VivaColombia y Cadreon. Con una duración de 4 meses.
* El proponente remitió informe de contrapartida el 5 de julio de 2018.
* El 17 de enero del 2019 el proyecto fue finalizado con informe de cierre.

1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.047.286.312 (Fontur $1.523.643.156; contrapartida $1.523.643.156) (aproximado $11.913.824 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 20 de marzo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 18 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato.
* El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Arauca; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Casanare; Cauca; Cesar; Córdoba; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andres; Santander; Sucre; Tolima; Valle del Cauca.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-042-2017 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia-Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cesar -Situr- Cesar**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$699.224.500

**Objetivo:**Estructurar e implementar un sistema de información turística para el departamento de Cesar, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos, siguiendo los lineamientos del Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 14 de marzo de 2017.
* Se devolvió el 18 de abril de 2017, por que el proponente no respondió en los 10 hábiles del plazo establecido, el cual se venció el 10 de abril de 2017.

**Aprobados 2016**

**1. FNTP-128-2016 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en La Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.726.152.308 (Fontur $1.363.076.154; contrapartida $1.363.076.154) (aproximado $11.134.726 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017, de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

**Inicio:** 20 de diciembre de 2016

**Terminación:** 04 de abril de 2017

**Avance:** 100%

**Estado:** terminado

**Informe:**

* Radicado el 6 de septiembre de 2016.
* Aprobado 25 de octubre de 2016
* Se apoyó al departamento del Cesar con la financiación para el arrendamiento de un espacio de 18 metros cuadrados, para un stand en Anato 2017, que se realizó del 1 al 3 de marzo de 2017.
* Departamentos de impacto: Cesar.

**Aprobados 2015**

**1. FNTP-194-2015 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:** entidades territoriales

**Valor:** $2.232.489.600 (Fontur $1.116.244.800; contrapartida $1.116.244.800) (aproximado $47.516.914 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 19 de enero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Avance:** 100%

**Estado:** terminado

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015, con una adición del 02 de febrero de 2016.
* Se apoyó al departamento del Cesar con el diseño, montaje y desmontaje de un stand de 18 metros cuadrados para participar en la Vitrina.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-282-2013 Realizar ruedas de negocios "Turismo Negocia" en 14 ciudades de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $4.730.731.293 (aproximado $236.536.564 para el departamento)

**Objetivo:**Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turístico, nacional a través de la realización de las versiones XXXIII a XLVI de la rueda de negocios "Turismo Negocia”.

**Inicio:** 21 de abril de 2014

**Terminación:** 31 de diciembre de 2015

**Avance:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 26 de diciembre de 2013.
* Aprobado el 6 de febrero de 2014.
* En el marco del proyecto se realizó una rueda de negocios en la ciudad de Valledupar el 27 de agosto de 2014.

**No aprobados 2014**

**1. FNTP-176-2014 Estrategia de promoción y comercialización del departamento de Cesar: naturaleza, música y leyenda**

**Proponente:** Gobernación del Cesar

**Valor:** $312.888.134 (Fontur $141.310.443; contrapartida $171.577.691)

**Objetivo:**Promocionar los destinos turísticos del departamento del Cesar a través de estrategias de comercialización para posicionarlo como destino turístico nacional.

**Estado:** cancelado

**Informe:**

* Radicado el 18 de junio de 2014.
* El proyecto fue cancelado toda vez que no se recibió el Certificado de Disponibilidad Presupuestal con vigencia 2015 por parte de la Gobernación.

**No aprobados 2013**

**1. FNTP-117-2013 Estrategia de promoción y comercialización del municipio de Valledupar y el departamento del Cesar: "naturaleza, música y leyenda"**

**Proponente:** Gobernación de Cesar

**Valor:** $ 256.800.000 (Fontur $118.050.000, Contrapartida $ 138.750.000)

**Objetivo:** Promocionar y comercializar al departamento del Cesar como destino turístico mediante la integración de estrategias de distribución comercial.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* El proponente retira el proyecto por reducción en el presupuesto, por parte de la Gobernación de Cesar.

**2. FNTP-236-2013 Sirena de la Leyenda Vallenata**

**Proponente:** Fundación Nacional, Cultural, Folclórica, Turística y Ambiental Sirena de la Leyenda Vallenata (Funsileyenda).

**Valor:** $1.036.052.000 (Fontur $510.636.000; contrapartida $525.416.000)

**Objetivo:**Escoger la Sirena embajadora y líder del departamento del Cesar desde lo cultural, folclórico, turístico y ambiental.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 1 de octubre de 2013.
* Fue calificado como no elegible debido a que no se presentaba bajo los parámetros establecidos por el Manual.

**3. FNTP-241-2013 Estrategia de promoción y comercialización del departamento del Cesar "naturaleza, música y leyenda**

**Proponente:** Gobernación del Cesar

**Valor:** $ 137.558.784 (Fontur $68.779.392, Contrapartida $ 68.779.392

**Objetivo:**Promocionar los destinos turísticos del departamento del Cesar a través de estrategias de comercialización para posicionarlo como destino turístico nacional.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 2 de octubre de 2013.
* Fue calificado como no elegible debido a que el proponente no puede acceder al programa por el cual se enmarca el proyecto, adicionalmente el mismo tiene algunas inconsistencias en su formulación.

**No aprobados 2011**

**1. FPTP-229-2011 Creación de un Punto de Información Turística en el Aeropuerto Alfonso López de Valledupar**

**Proponente:** Gobernación del Cesar

**Valor:** $58.104.668 (Fontur $40.600.000, Contrapartida $ 17.504.668)

**Objetivo:** Establecer un Punto de Información Turística en Valledupar en el Aeropuerto Alfonso López donde se le brinde de manera gratuita a los visitantes nacionales, extranjeros y a los residentes en la región, información turística de la oferta de los atractivos turísticos y posibilidades de actividades culturales, deportivas, recreativas que se ofrecen en el entorno regional.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 7 de julio de 2011.
* Fue calificado como no elegible debido a que no se presentó bajo los parámetros establecidos en el Manual.

**2. FPTP-261-2011 Creación de un Punto de Información Turística en el Aeropuerto Alfonso López de Valledupar**

**Proponente:** Gobernación del Cesar

**Valor:** $58.000.000 (Fontur $40.600.000, Contrapartida $17.504.668)

**Objetivo:** Establecer un Punto de Información Turística en Valledupar en el Aeropuerto Alfonso López donde se le brinde de manera gratuita a los visitantes nacionales, extranjeros y a los residentes en la región, información turística la oferta de los atractivos turísticos y posibilidades de actividades culturales, deportivas, recreativas que se ofrecen en el entorno regional.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 19 de agosto de 2011.
* Se retira teniendo en cuenta que el proyecto lidera por el Fondo de Promoción Turística, cuyo título es “Ampliación de la Red Nacional de PIT” y dentro de ese proyecto se encuentra contemplado la creación del PIT solicitado.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 2.430 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 1.894 se encuentran en Valledupar, así mismo existen 5 empresas de hospedaje aliadas en el departamento.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Cesar | 2.430 | 5 | 5 Hospedaje. |
| Valledupar | 1.894 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT): TOTAL 01**

**Valledupar (1)**

Ubicación: PIT interior ubicado en la Terminal de Transporte

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a)

Fecha de instalación: febrero de 2013

Valor inversión: $40.000.000

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:** N/A.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

